



Vivienne
Westwood

ビビアンウエストウッド 新ブランド 店舗デザイン提案

竹本志乃

concept



reborn(生まれ変わる)

着られなくなった服やそろそろ飽きてきた服、可愛いけれど何か物足りない。でも捨てるのはもったいない…。

そんな女性のためのセンスとアイデアで自分流にアレンジが楽しめるアイテムが揃ったお店。



自分だけの服に生まれ変わる。

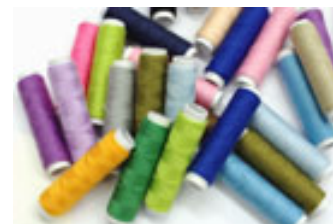
item



デコレーション素材（ボタン、レースなど）と無地のTシャツ、パンツ、スカート、ストールなどを販売。

reborn では、デコレーション素材と洋服の両方を販売。
無地の洋服とデコレーション素材を買ってアレンジするもよし、
既にある古着にデコレーション素材だけ買ってアレンジするもよし…。

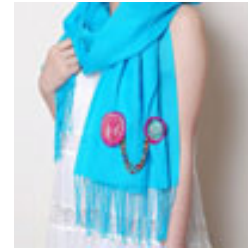
また月に1度、リメイクの講習会を開くなどのイベントを予定。



target



- ・洋服などのリメイクやアレンジが好きな女性
- ・他人と同じは嫌！個性を大切にする女性
- ・(20代～30代)の女性



shopimage



- ・森の中に突然現れた木のおうちを表現。
- ・森の中で動物たちの声が聞こえてきそうな不思議な空間
- ・宝探しをしているような気分を味わえる商品陳列
- ・手作り感



shopimage



planning

